

世界杯引爆预测市场

体育成为核心增长引擎



Gate 研究院：世界杯引爆预测市场，体育成为核心增长引擎

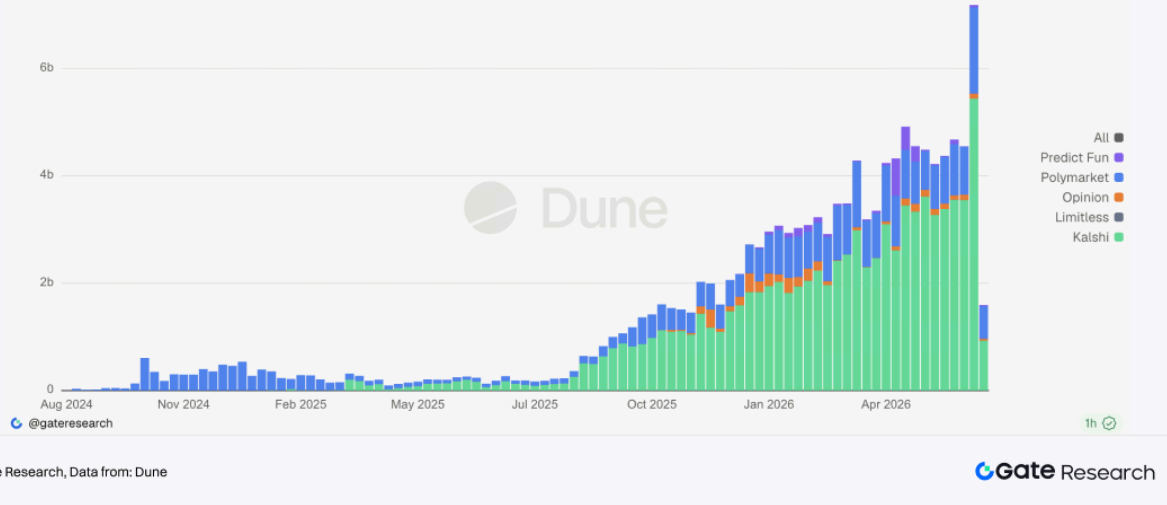
摘要

- 世界杯正在成为预测市场走向大众交易的重要场景。开赛首周，主流预测市场体育板块名义交易量突破 70 亿美元，其中 Kalshi 与 Polymarket 合计占据超过 98% 的市场份额。
- 体育市场已形成冠军归属、晋级路径和单场盘口三层交易结构。其中单场盘口交易最活跃，冠军盘则承担长期叙事与社交传播功能。
- 与传统固定赔率博彩不同，预测市场交易的是概率而非结果。用户可以围绕价格变化持续买卖、对冲和套利，价格本身成为信息与市场预期的载体。
- AI 模型能够基于历史数据、球员状态和比赛数据提供赛前概率参考，而预测市场则通过真实资金持续吸收新闻、情绪与新增信息。AI 先验与市场后验的结合，正成为体育预测市场的重要研究方向。

世界杯正成为预测市场走向大众交易的关键场景。政治预测市场证明了概率价格对公共叙事的穿透力，体育预测市场验证概率价格对高频信息、即时情绪和持续交易的承接能力。世界杯具备全球关注、长周期叙事、高频赛事、强情绪参与、稳定规则、连续新闻流和天然概率语言，几乎是预测市场最适合大众化的品类之一。

预测市场体育名义周交易量

National Volume Prediction Markets: Weekly Sports Metrics



进入世界杯周期后，预测市场中体育板块已经进入明显放量阶段。在世界杯进行的首周，主流预测市场的体育名义周交易量突破了 70 亿美元。其中 Kalshi 约 54.38 亿美元，Polymarket 约 16.12 亿美元，两者合计贡献超过 98%。体育板块是预测市场接近盘口交易、信息交易和社交金融的交叉地带。

世界杯市场的交易结构有三层：冠军归属、阶段路径、单场盘口。冠军市场是长期共识定价，反映球队实力、阵容深度、抽签路径和宏观情绪。阶段路径市场把小组赛、淘汰赛和晋级概率拆开，在赛程推进中持续再定价。单场盘口市场交易最密集，价格对首发、伤病、天气、临场战术和市场资金流最敏感。Polymarket 与 Kalshi 的热门市场数据说明，单场或准单场足球市场能在 24 小时内形成千万美元甚至数亿美元级别成交。

传统博彩采用固定赔率机制，用户在下注时锁定赔率，后续赔率变化主要由庄家风险管理和资金平衡驱动。预测市场采用可交易份额机制，价格本身即是概率表达，交易者可以持续买卖、退出、对冲和套利。固定赔率市场的本质是买一个结果，预测市场的本质是交易一个概率。这个差异决定了世界杯预测市场的研究价值，它不只回答哪支球队会夺冠，还能记录信息如何进入价格、价格如何吸收分歧、分歧如何在交易量中释放。

此外，AI 模型在体育预测中提供结构化先验。它能够吸收历史战绩、球员状态、ELO、xG、阵容价值、赛程密度、伤病记录和战术数据，输出赛前基础概率。预测市场提供资金加权的实时后验。交易者用真实成本表达判断，错误观点会被亏损惩罚，优势信息会被盈利奖励。长期看，带有金钱激励的 crowd wisdom 往往比单一 AI 输出或单个专家模型更稳健。下一阶段的核心是 AI 先验、市场价格、新闻流、资金流和风险控制之间的系统融合。

一、体育预测市场的规模跃迁

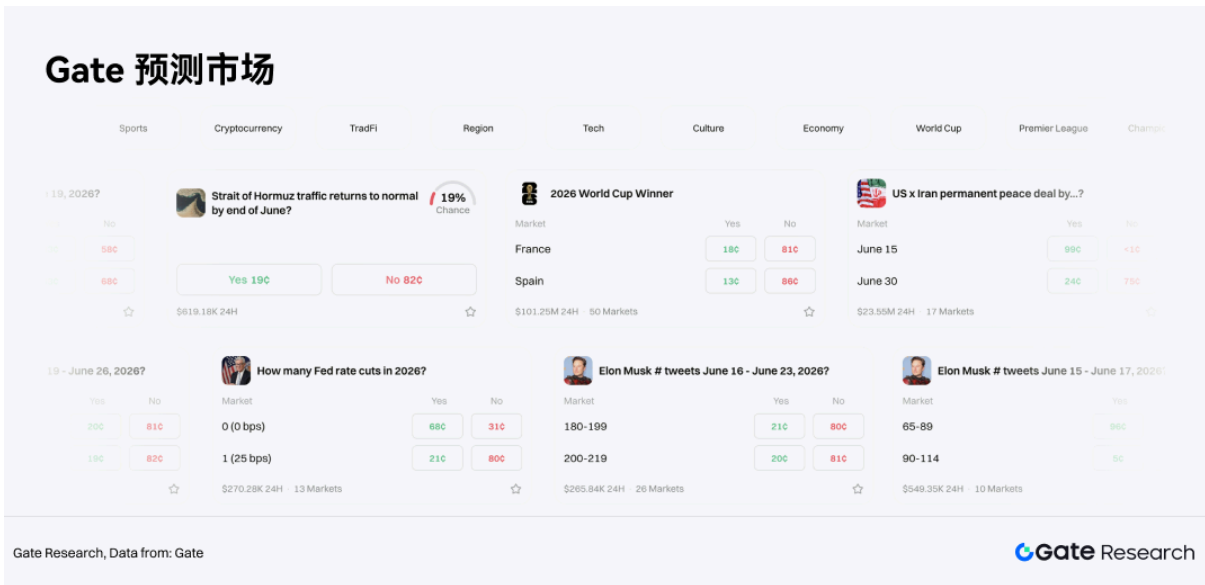
预测市场过去容易被理解为政治事件和宏观事件的概率交易工具。体育市场改变了这种理解。体育具有高频赛事、明确结算、可量化历史、强情绪参与和天然赔率语言，用户不需要被教育什么是概率交易。一场比赛的胜平负、一个冠军市场的百分比、一个球员进球数的价格，都能被普通用户快速理解。体育是预测市场降低认知门槛的入口。

从主流预测市场中体育板块发展的历程看，2024年9月前后 Polymarket 是主要交易来源。2024年10月以后，体育板块开始出现数亿美元级别周度交易量。进入2025年，Kalshi 的体育类市场逐步放量。2025年中后期，Kalshi 开始形成主导。2026年以后，体育市场进入新量级，完整周交易量频繁达到数十亿美元。而在2026年世界杯开赛后单周突破了70亿美元名义交易量，这是体育市场结构性抬升的明确信号。

此外，放量并不是单个平台的孤立增长。Kalshi 的增长说明合规预测交易所可以承接大规模的体育盘口和高频交易。Polymarket 的持续活跃说明链上预测市场依旧具有全球用户、开放市场、社交传播和长尾事件覆盖优势。Predict Fun、Opinion、Limitless 的体量较小，仍然提供了多链、多形态和垂直玩法的实验价值。预测市场在体育板块的竞争格局正在形成两级结构，由头部平台承担主流流动性，小平台承担品类实验和产品创新。

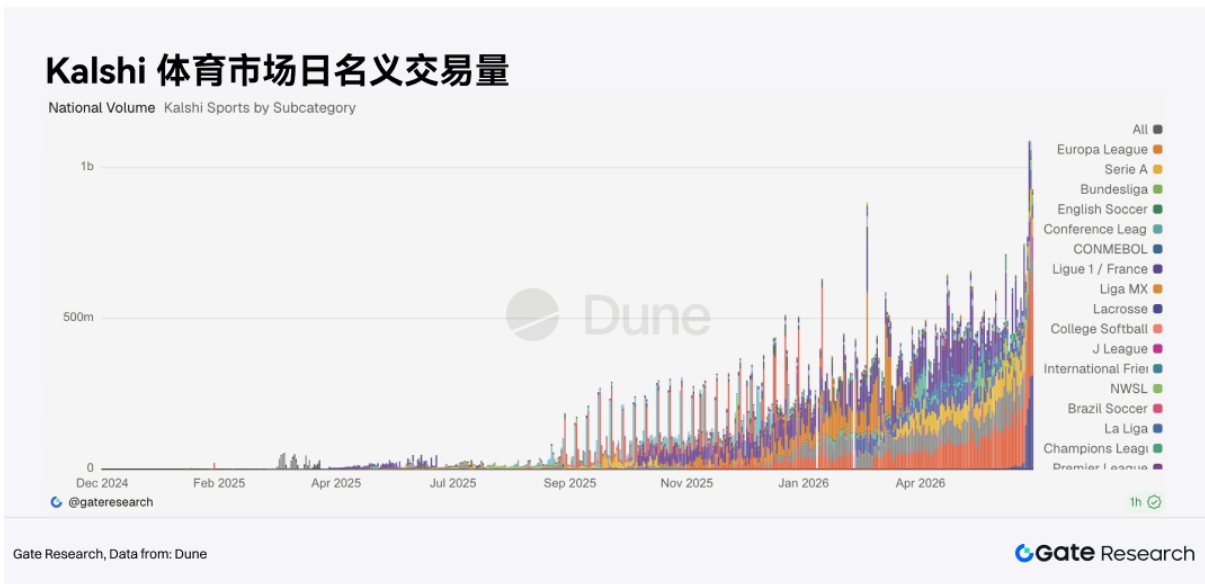
从份额看，2026年的体育预测市场已经进入 Kalshi 与 Polymarket 双主场阶段。Kalshi 周度名义交易量约 54.38 亿美元，占主流平台合计交易量约 75.7%。Polymarket 周度名义交易量约 16.12 亿美元，占比约 22.4%。Opinion、Predict Fun、Limitless 合计占比约 1.9%。这个结构说明主流体育预测交易已经向更具深度的平台集中。

不过，市场集中并不意味着产品创新结束。体育市场的品类深度远高于单一政治事件。世界杯冠军盘、单场胜平负、总进球、让球、晋级、金靴、最佳球员、球队小组排名、点球大战、红黄牌、角球等市场都可交易。主流流动性集中在少数平台，细分玩法和前端体验仍有大量空间。Gate 切入预测市场，重点便是建立以事件交易为中心的概率交易终端，让用户在一个页面完成信息获取、概率判断、仓位管理和组合交易。



二、Kalshi：体育盘口的高频交易化

Kalshi 在 2026 年预测市场中的体育名义交易量优势非常明显。Kalshi 的体育类交易量在 2025 年中开始进入快速增长阶段，2026 年后形成数十亿美元级别周度成交。Kalshi 的优势来自合规交易所结构、标准化合约、盘口式交易体验和更强的传统金融用户承接能力。



Kalshi 的热门市场表能够看到两类世界杯相关交易：一类是单场或盘口型市场，另一类是 World Cup 2026 系列冠军归属市场。在世界杯开赛后，多个单日的单场赛事的 24 小时交易量接近或超过千万美元。

值得注意的是，世界杯预测市场中最强的交易密度往往来自单场盘，而不是冠军盘。单场盘的期限短、信息密度高、结算快，适合高频交易者、盘口交易者和短线用户。冠军盘期限长，价格变化慢，适合表达中长期观点，适合社交传播和组合持仓。一个成熟的世界杯预测市场产品应同时承接这两种需求。只做冠军盘容易获得话题，难以获得高频交易。只做单场盘容易产生交易量，难以形成长期叙事。真正的产品结构应把冠军路径、单场交易和组合持仓连成一条主线。

此外，从 Kalshi 热门市场看，世界杯相关合约与 UFC、MLB、网球等成熟体育品类并列出现在前排。世界杯不是孤立事件，它会进入体育市场的日常盘口体系。用户在同一个界面比较 UFC、MLB、网球、世界杯单场和世界杯冠军市场，市场注意力会在不同赛事之间流动。世界杯带来的新增用户不只会停留在世界杯页面，还可能被导入平台其他体育交易。

三、Polymarket：全球叙事与链上流动性的结合

Polymarket 的体育市场结构与 Kalshi 不完全相同。Polymarket 在 2024 年就已经形成较强体育类交易基础，2026 年仍保持高活跃度。其优势不只体现在交易量，还体现在全球事件覆盖、链上可组合性、社交传播和开放用户参与。

Polymarket 体育市场细分			
Polymarket Sports Market			
Category	Market	24h Volume	Cum. Volume
Soccer	Will France win on 2026-06-16?	\$17.84m	\$19.99m
World Cup	Will Argentina win the 2026 FIFA World Cup?	\$11.18m	\$55.10m
World Cup	Will Australia win the 2026 FIFA World Cup?	\$7.56m	\$67.29m
Soccer	Will Norway win on 2026-06-16?	\$5.81m	\$6.13m
Soccer	Will Senegal win on 2026-06-16?	\$5.72m	\$6.16m
Soccer	Will Argentina win on 2026-06-16?	\$4.88m	\$5.53m
Soccer	Will Iraq win on 2026-06-16?	\$4.81m	\$5.20m
World Cup	Will Senegal win the 2026 FIFA World Cup?	\$4.67m	\$50.95m
World Cup	Will South Korea win the 2026 FIFA World Cup?	\$4.66m	\$77.42m
Soccer	France vs. Senegal: O/U 2.5	\$4.13m	\$4.55m
World Cup	Will Mexico win the 2026 FIFA World Cup?	\$4.05m	\$66.78m
World Cup	Will Algeria win the 2026 FIFA World Cup?	\$3.22m	\$58.04m
World Cup	Will Ivory Coast win the 2026 FIFA World Cup?	\$3.21m	\$67.40m
Soccer	Spread: France (-1.5)	\$3.16m	\$3.54m
World Cup	Will France win the 2026 FIFA World Cup?	\$2.85m	\$57.72m
World Cup	Will Norway win the 2026 FIFA World Cup?	\$2.82m	\$51.66m
Soccer	Will Iraq vs. Norway end in a draw?	\$2.70m	\$2.84m
Soccer	Will France vs. Senegal end in a draw?	\$2.64m	\$2.78m
World Cup	Will Congo DR win the 2026 FIFA World Cup?	\$2.34m	\$66.44m

在 Polymarket 的热门市场表中，世界杯冠军盘出现明显的全球球队分布，比如阿根廷夺冠、澳大利亚夺冠、韩国夺冠等，均已达到数千万美元交易量级别。

需要注意的是，交易量不完全等于夺冠概率。强队通常拥有更高概率，非传统强队也可以拥有巨大成交。原因包括地区用户关注、赔率弹性、低价合约投机吸引力、社交传播、路径叙事、套利需求和做市库存管理。冠军概率的头部可能集中在少数传统强队，交易量的头部可能同时包含强队、东道主、地区热门队和赔率弹性较大的球队。

相对来说，Polymarket 的世界杯市场更适合承接全球社交讨论。冠军盘可以被媒体、KOL、社区、球迷和交易者反复引用。一个价格从 8% 涨到 12%，比一段专家评论更容易传播。预测市场把复杂判断压缩成一个可交易的概率数字，这个数字又能被二次传播、质疑和交易。世界杯期间，社交媒体上的每一次阵容传闻、每一次爆冷、每一次战术讨论，都可能回流到价格中。

四、预测市场世界杯专题中的三层结构

世界杯预测市场不是单一的谁会夺冠，而是一个多层概率网络。

4.1 冠军归属

冠军盘期限最长，最适合形成全球叙事。法国、西班牙、英格兰、阿根廷、葡萄牙、巴西、德国、荷兰等传统强队通常会构成概率头部。价格受到球队实力、阵容年龄结构、主力健康、教练稳定性、赛程路径和历史声誉影响。冠军盘的交易量代表长期关注和全球信念分布。

4.2 晋级路径

小组出线、八强、四强、决赛、分组排名、某队是否晋级下一轮，这些市场把冠军概率拆成连续路径。晋级路径市场的研究价值更强，因为它能把单一冠军价格拆解成路径风险。某队冠军概率不高，可能不是球队实力弱，而是淘汰赛路径艰难。某队冠军概率抬升，可能不是实力突然增强，而是同组强敌受伤或路径变好。

4.3 单场盘口

胜平负、让球、总进球、双方进球、角球、半场结果、比分、球员表现等市场构成高频交易层。单场盘口的关键价值在于速度。首发公布后，市场价格会快速吸收阵容信息。比赛中，进

球、红牌、伤病、VAR、天气和战术变化都会影响价格。传统博彩用户看到的是赔率变化，预测市场交易者看到的是可以进出、可以对冲、可以组合的概率资产。

三层市场共同构成预测市场的世界杯专题完整交易图谱。冠军盘提供长期入口和社交传播，晋级盘提供路径分析和中期交易，单场盘提供高频成交和用户留存。

五、固定赔率博彩与预测市场的本质差异

传统博彩的核心是固定赔率。用户在某个时点下注，接受庄家提供的赔率。赔率中包含庄家利润、风控模型、市场资金平衡和运营策略。用户下注后通常只能等待赛果，除非平台提供提前结算或现金退出。用户盈利来自押中结果。

预测市场的核心是可交易概率。用户买入某个结果的份额，份额价格在 0 到 1 之间变化。价格越高，市场隐含概率越高。用户不需要等到最终结算才能实现盈亏，可以在价格上涨后卖出，也可以在新信息出现后反向交易。用户盈利来自两个来源：一是最终结果正确，二是价格变化中提前交易正确。

固定赔率市场像零售下注，预测市场更像概率资产交易。这个差异会重塑世界杯用户行为。传统博彩用户关心“买哪边”。预测市场用户关心“现在价格是否偏离真实概率”。例如，一支球队实际夺冠概率被用户判断为 12%，市场价格只有 8%，用户可以买入。价格涨到 10% 后，即使球队尚未夺冠，用户也可以止盈。预测市场让体育判断从一次性下注变成持续价格管理。

固定赔率的价格变化通常由庄家控制，用户看到的是结果。预测市场的价格变化由交易推动，用户可以参与形成价格。庄家赔率追求风险平衡和利润率，预测市场价格追求通过买卖撮合出资金加权的概率。庄家可以调整赔率限制风险，预测市场会通过价差、深度和交易量呈现风险。固定赔率的透明度来自规则和赔率展示，预测市场的透明度来自订单簿、成交记录和链上数据。

世界杯场景会放大这种差异。比赛前几小时，传统博彩平台可能根据首发名单调盘。预测市场会通过订单簿和成交立即反映信息冲击。比赛进行中，固定赔率平台提供滚球赔率。预测市场提供可交易的实时概率份额。无论是对于专业用户还是普通用户，预测市场都更适合构建策略和理解概率变化。

六、AI 体育预测：静态先验的价值与边界

AI 在体育预测中的优势很明显。它能够处理大量结构化数据，包括历史胜率、ELO、xG、射门质量、控球方式、压迫强度、定位球效率、球员出场时间、伤病概率、阵容深度、旅行距离、休息天数、气候适应性和历史交锋。它能够快速生成赛前预测，构建基础概率，并对不同变量做敏感性分析。

AI 的输出更接近先验概率。它回答的是：在已知历史数据和模型假设下，这个结果应该有多大概率发生。对于世界杯冠军盘，AI 可以根据球队实力、球员身价、年龄结构、世界排名、赛程路径和杯赛经验给出初始分布。对于单场比赛，AI 可以基于球队近期状态、阵容、战术、天气和主客场因素给出胜平负概率。

不过，AI 同样具有边界。模型依赖输入数据质量。训练数据中没有充分出现的事件，模型反应会变慢。突发伤病、内部矛盾、临场战术、球员心理、媒体爆料、盘口资金流和地区情绪很难被静态模型完整吸收。AI 可以读取新闻，仍需要判断新闻可信度和市场影响。AI 可以更新概率，仍需要知道用户是否已经把信息交易进价格里。

预测市场补上了这个缺口。市场不是完美的，市场会犯错，市场会被情绪推偏，市场会受到流动性限制。市场具备一个单一 AI 模型缺少的机制：错误判断会付出成本，正确信息可以获得收益。这个机制让预测市场在长期维度上形成自我修正。交易者越多，信息越杂，资金越真实，价格越可能接近动态后验。

当然，AI 与预测市场不是替代关系。AI 给出稳定先验，预测市场给出资金后验。研究者要观察的是两者差值。当 AI 认为某队夺冠概率是 14%，市场价格是 9%，差值可能来自模型高估，也可能来自市场低估。若同时出现交易量放大、新闻流变化和价格持续上行，这个差值可能是交易机会。若市场价格上涨但 AI 因伤病数据下调概率，价格可能被情绪推高。AI 的价值在于识别市场价格与结构化概率之间的偏离。

七、预测市场的 Crowd Wisdom 为什么可能长期优于单一模型

Crowd Wisdom 不是简单的多数意见。预测市场中的 Crowd Wisdom 是带有资金约束的集体判断。没有成本的投票容易被情绪、身份和噪音影响。带资金成本的交易会改变参与者行为。

用户如果只是表达情绪，可以在社交平台发帖；用户如果在预测市场买入，就承担亏损风险。这个风险让表达更谨慎，也让优势信息有价格回报。

单一 AI 模型的弱点是视角固定。模型有训练数据、特征选择、参数假设和更新频率。专家模型的弱点是样本有限。专家可能理解球队，却未必理解市场资金；专家可能理解战术，却未必掌握实时伤病；专家可能掌握内部信息，却未必知道价格是否已经反映。预测市场把不同类型的信息放进一个价格中。专业交易者、球迷、数据分析师、记者、做市商、套利者、区域用户和高频交易者都可以参与。

长期准确性的来源不是每个交易者都聪明，而是市场机制会筛选信息。错误交易者亏损后权重下降，优势交易者盈利后规模上升。价格不是观点平均数，而是资金加权的边际成交结果。世界杯期间，这个机制尤其有价值。不同国家和地区拥有不同信息源。某些球队的训练状态、媒体氛围、球员身体情况、教练偏好，可能先在本地社区传播，再通过交易进入价格。AI 模型需要抓取、翻译、判断和建模，市场价格可以先一步反应。

预测市场也会失灵。流动性不足时，价格容易被少量资金推动。极端情绪事件中，价格可能过度反应。热门球队可能获得情绪溢价，冷门球队可能被低估。长周期冠军盘存在信息稀疏期，价格可能被叙事主导。研究者不应把预测市场视为真理，而应把它视为最重要的实时信号之一。市场价格的价值在于动态更新和真实成本，而非每一刻都绝对正确。

八、结论

随着世界杯进行，预测市场会被推向更大众的使用场景。体育用户天然理解赔率，交易用户天然理解价格，世界杯用户天然愿意表达观点。预测市场把三种需求放进同一个机制中：用价格表达概率，用交易释放分歧，用资金激励信息发现。

体育预测市场在 2026 年进入数十亿美元周度交易量阶段，Kalshi 与 Polymarket 构成主流流动性，世界杯相关单场和冠军市场已经具备强成交基础。传统博彩提供固定赔率和成熟体验，预测市场提供动态概率和可交易价格。AI 模型提供结构化先验，预测市场提供资金加权后验。世界杯期间，最有价值的不是单次预测准确，而是持续观察信息如何进入价格。

Gate 把预测市场做成交易产品终端。世界杯冠军概率榜、单场盘口、资金流、AI 信号、新闻解释和组合持仓可以组成一个完整交易终端。随着体育预测市场成熟，概率会成为一种新的行

情格式。用户不只看比分，也会看概率；不只讨论强弱，也会讨论错误；不只下注结果，也会交易信息进入价格的速度。

来源：

- Dune, <https://dune.com/gateresearch/sports-pm>

[Gate 研究院](#)是一个全面的区块链和加密货币研究平台，为读者提供深度内容，包括技术分析、热点洞察、市场回顾、行业研究、趋势预测和宏观经济政策分析。

免责声明

加密货币市场投资涉及高风险，建议用户在做出任何投资决定之前进行独立研究并充分了解所购买资产和产品的性质。[Gate](#) 不对此类投资决策造成的任何损失或损害承担责任。

相关链接



Gate研究院社媒



往期研究报告

关于 Gate 研究院

Gate 研究院是专注于区块链产业研究的专业机构，长期致力于深入研究区块链产业发展趋势，为从业人员和广大区块链爱好者提供专业、前瞻性的产业洞察。我们始终秉持着普及区块链知识的初心，力求将复杂的技术概念转化为通俗易懂的语言，透过对海量数据的分析和对市场趋势的敏锐捕捉，为读者呈现区块链行业的全貌，让更多人了解区块链技术，并参与这个充满活力的产业。

免责声明:本报告仅用于提供研究和参考之用，不构成任何形式的投资建议。在做出任何投资决策前，建议投资者根据自身的财务状况、风险承受能力以及投资目标，独立做出判断或咨询专业顾问。投资涉及风险，市场价格可能会有波动。过往的市场表现不应作为未来收益的保证。我们不对任何因使用本报告内容而产生的直接或间接损失承担责任。

本报告中包含的信息和意见来自 Gate 研究院认为可靠的专有和非专有来源，Gate 研究院不对信息的准确性和完整性作出任何保证，也不对因错误和遗漏(包括因过失导致的对任何人的责任)而产生的任何其他问题承担责任。本报告所表达的观点仅代表撰写报告时的分析和判断，可能会随着市场条件的变化而有所调整。